

Apra is energiánk

az MVM azzal, hogy kampányba kezdett: karékoskodjanak a villamos energiával. Emiatt tékú árbevétel-csökkenéssel, annál inkább bízik hatása a környezetvédelem hasznára is válik. **I Zrt. vezérigazgató-helyettesével beszélgettünk.**



► Egy kis- vagy nagyváros szinte bármelyik pontján lehet olyan helyet találni, ahol – a hatékonyság megtartásával – csökkenthető az energiafelhasználás

vilá-
lyen
tem-
ed-
zed.
Ügy-
ben,
ítala
zben
tség
noz-
Am
mos
lái.

– A takarékosági programunkhoz kapcsolódó kampányunk nagyon fontos eleme, hogy a közös felelősségvállalásra épít. Sajnos az energia termelése, szállítása és felhasználása – legjobb tudásunk, törekvéseink mellett is – terheli a környezetet. Emiatt közös érdek, hogy ésszerűen bánjunk az energiával, a szó nemese értelmében gazdálkodjunk vele. Ebben mindenkinek megvan a saját felelőssége. Nekünk, energiatarsaságként természetesen igen jelentős a szerepünk, amit nagyon komolyan veszünk. Az MVM évente milliárdos nagyságrendben költ a környezet védelmére. De ebben a saját területén minden egyes fogyasztónak van teendője, bármilyen módon használja az energiát. Kampányunk egyik üzenetként erre a közös felelősségre kívánjuk ráirányítani a figyelmet.

– Milyen eszközökkel? Mennyire terjesztik ki országosan?

– Alapvetően három eszközt használunk: egyrészt az egész országban óriásplakátokkal igyekszünk a figyelmet felhívni a főbb üzeneteinkre. A két lépésből álló kampány a nyár derekán indult, mostanában zajlik a második fázisa. Talán a leginkább újszerű és az eddigi visszajelzések szerint rendkívül sikeres másik pillér a www.holnaprais.hu internetes oldalunk, ahol egy nyüzsgő város mindennapjain keresztül mutatjuk be, hogy milyen sok eszköz áll rendelkezésünkre, ha ésszerűen és tudatosan akarunk bánni az energiával. Az itt játékos formában fellelhető jó tanácsokat igyekszünk úgy összeválogatni, hogy olyan ötleteket is adjunk, amelyek valóban eredményt hoznak. A kampány harmadik eleme pedig egy elsősorban



KARL IMRE

nyuk?
i, ke-
rjed,
pan?
entó
an is

a népszerű tömegmédiára koncentrált sajtókampány, aminek keretében közérthető, szemléletes módon igyekszünk hasznos ismereteket nyújtani.

– Lehet-e, lesz-e valamilyen mércéje annak, hogy a kampány hatására valóban kevesebb energiát igényelnek az egyes fogyasztóhelyek?

– Nehezen lehet mérni az ilyen jellegű tájékoztatói-felvilágosítási programok hatékonyságát. Ezt a felhasználók az energiatakarékoságukkal érhetik el, a későbbiekben nyilván számszerűsíthető, hogy a takarékoskodók havonta vagy évente mennyivel kisebb összegű számlát kaptak, ami számukra pénzügyi megtakarítást is

JÖVŐRE LEGALÁBB KÉT TÁBORT SZERVEZNEK

Messzire néznek, messzire szólnak

A sport és a művészetek területén lehetséges, ám nehéz anyagi vagy családi körülményeik miatt támogatásra szoruló kisiskolások gyermekek talentumának fejlesztésére, kibontakoztatására hozták létre az év elején magánszemélyek a Nemzeti Tehetségsegítő Tanács partnerszervezeteként is működő Messzehangzó Tábor Alapítványt. A kezdeményezők az éves rendszeres táboroztatás és a vállalt társadalmi szerep elsődleges szempontjaként a rászoruló kisiskolások gyermekek tehetségének kibontakoztatásában való segítséget és ennek egyik következményeként a pozitív életpálya folytatását jelölték meg.

A Messzehangzó Tábor Alapítvány kuratóriumának tagjai az elmúlt napokban átadták egy csepeli kisfiúnak

(képünkön) az anyagi támogatással is járó vándorösztöndíjat: 100 ezer forintot, amelyet az iskolai tanévben sporttevékenységére fordíthat. Az ösztöndíjat bármely sportágban olyan tehetséges, 6–10 éves iskolások

részére hirdették meg, akik sporteredményeikkel, tanulmányaikkal, szorgalmukkal, magatartásukkal példamutatók, ám szociális háttérük miatt támogatásra szorulnak.

A Pilisben szervezett első nyári sporttáborban 33 gyermek vett részt, akik nemcsak képességeiket fejleszthették, hanem személyesen is megismerkedhettek olyan világhírnevet szerzett sportolókkal – Nagy Tímea olimpiai kardvívóval, Erdei Zsolt profi bokszyilágbajnokkal és Vincze Gábor kétszeres paralímikon dzsudózóval –, akik a szakmai tapasztalataik mellett a sportsikereikhez vezető út szépségeiről és nehézségeiről is elbeszéltek a gyerekekkel, és arra igyekeztek ösztönözni őket, hogy amit elkezdtek, érdemes folytatni, mert a kitartás meghozza a sikert. Erről az eseményről is beszámolt a Napi Fe-

lelősségvállalásnak Karagich István, az alapítvány elnöke. Elmondása szerint bár a tehetségek segítségének hazánkban sok évtizedes hagyományai vannak, a tehetség gondozást már kisgyermekkorban el kell kezdeni. Előbb a családi háttérrel kell megteremteni, és ez megalapozza a nevelési-oktatási intézményekben a várhatóan kedvező folytatást, ami egyúttal társadalmilag is fontos szerepvállalás.

Megtudtuk, hogy az első Messzehangzó Tábor tapasztalatait a következő szervezéséhez, lebonyolításához, illetve a jövő évi ösztöndíjban részesülők kiválasztásához szakemberek bevonásával összegzik. Elsőlegesen azokkal, akik már az első tábor szervezéséhez is önkéntesen hozzájárultak.



Az alapítvány hosszú távú, azaz „messze hangzó” célkitűzése, hogy a támogatásra szoruló, a sportban és az alkotó művészetekben tehetséges kisgyerekek az adott területen minél zavartalanabban fejlődhessenek, a díjazottak körének bővítése érdekében pedig a Messzehangzó Táborral olyan infrastrukturális keretet akarnak létrehozni, amely tehetség gondozó pontként is működhet. A saját erőből biztosított anyagi forrásokból jövőre a sportolók mellett az ifjú alkotóknak is szerveznek szakmai tábort. Ehhez felvették a kapcsolatot neves képzőművészekkel, oktatókkal, hogy ne csupán a szociális rászorultság szempontjait érvényesíthessék, hanem azt, hogy milyen művészi képességekkel rendelkeznek a jelentkezős a közülük kiválasztásra kerülő kisgyerekek.

NAPI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

Gyógyító értékű támogatás, immár fél évtizede

Folytatás az I. oldalról

A szakmai hírlók munkáját idéni

totta a K&H Bank társadalmi szerepvállalása egyik fő elemének az ország